



RESUMEN

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CONGRESOS SEA

---

<https://www.se-arteriosclerosis.org/congreso-sea>



## 1 Introducción y objetivos

La comunicación es clave para reforzar la proyección científica y social de los Congresos SEA. Esta estrategia unifica criterios, consolida la identidad institucional y mejora la visibilidad. Sus objetivos son: fortalecer la imagen científica de la SEA, difundir mejor los contenidos del congreso, aumentar participación y compromiso, ampliar alcance en redes y medios, y favorecer una divulgación rigurosa y accesible.



## 2 Público objetivo

La comunicación se dirige a profesionales sanitarios, socios/as y comités científicos, instituciones y sociedades afines, medios especializados en salud y ciencia, público interesado en hábitos saludables y colaboradores/patrocinadores.



## 3 Difusión unificada e identidad del congreso

Se establece una etiqueta común para todas las ediciones: #CongresoSEA202X, facilitando coherencia, localización de contenidos y seguimiento continuado en redes.



## 4 Canales de comunicación

Estrategia multicanal basada en:

- Web del Congreso y SEA como eje informativo (programa, inscripciones, materiales).
- Redes sociales (X, LinkedIn, Instagram, YouTube) para difusión visual y en tiempo real.
- Newsletter SEA para comunicación directa.
- Correo institucional y notas de prensa para relación con medios e instituciones.
- Material audiovisual (entrevistas y vídeos breves, iniciativa SEA Escucha).



## 5 Información estratégica de ponentes y moderadores/as

Se solicitarán perfiles profesionales y un breve resumen de la ponencia para generar materiales claros, atractivos y orientados a la divulgación científica.



## 6 Fomento de la participación de autores/as

Se impulsará la iniciativa SEA Escucha con vídeos cortos (1-2 min) donde los autores expliquen los puntos clave de sus comunicaciones. Se difundirán en redes y se integrarán en el archivo audiovisual.



## Coordinación organizativa previa

Se recomienda una reunión entre Comité Organizador y Secretaría Técnica en enero para definir: criterios de estilo, tono, calendario, responsables, recomendaciones visuales y pautas de cobertura durante el evento.



## Calendario de comunicación

**Antes del congreso:** lanzamiento del hashtag, difusión del programa y ponentes, promoción de inscripciones, campañas visuales y nota de prensa.

**Durante el congreso:** cobertura en tiempo real, frases destacadas, entrevistas y vídeos cortos.

**Después del congreso:** agradecimientos, materiales resumen, vídeos con conclusiones, datos de participación, archivo digital y nueva nota de prensa.



## Evaluación y métricas

Se elaborará un informe con datos de alcance, engagement, crecimiento de perfiles, participación de ponentes y asistentes, repercusión en medios y valoración cualitativa. Servirá para optimizar la estrategia en futuras ediciones.



## Protocolo de gestión de incidencias

**Criterios de actuación:** coordinación inmediata entre Secretaría Técnica y comunicación SEA, respuesta rápida y profesional, tono transparente e informativo y registro de incidencias para su análisis.



## Archivo digital del congreso

La web de SEA incorporará un repositorio permanente con vídeos SEA Escucha, fotografías, materiales gráficos, frases destacadas, comunicaciones relevantes y enlaces a publicaciones y cobertura en medios.



**Para más información puede ponerse en contacto con:**

- Comunicación SEA  
[comunicacion@se-arteriosclerosis.org](mailto:comunicacion@se-arteriosclerosis.org)
- Secretaría de la Sociedad Española de Arteriosclerosis  
[secretaria@se-arteriosclerosis.org](mailto:secretaria@se-arteriosclerosis.org)



—  
Av. Roma, 107  
Entresuelo E  
08029 Barcelona  
T. 93 321 11 10  
[www.se-arteriosclerosis.org](http://www.se-arteriosclerosis.org)